

ぶらり嵐山 展示棚への展示について

募集要領

京都府商工会連合会

1. 目的

京都府内でも有数の観光地である嵐山において、お土産購入のデジタル化（新しいビジネスモデル）を実施し、観光客を中心とした客層へ直販ではなく、ネット等による新たな販路開拓を行う。

2. 開催概要

- ・展示場所：ぶらり嵐山 展示棚
- ・展示期間：令和4年8月1日（月）～令和5年7月31日（月）

3. 対象事業者

対象事業者は下記のすべての条件を満たすものとする。

【出展条件】

- ・京都への観光客向けに販売できる商品を製造・自社でネット販売を行っている商工会員の特産品等
- ・事後アンケートへの協力

4. 募集枠について

- (1) 募集枠：6事業者程度
- (2) 応募者多数の場合は下記の選考優先基準等を基に、京都府商工会連合会にて選考の上決定する。

【選考優先基準】

- ・創業後、3年未満の事業者
- ・京都府商工会連合会主催の展示商談会等への出展経験が少ない事業者

5. 展示スペースの仕様について

- (1) 出展料：なし
- (2) 展示品
 - ① 企業や商品説明（A4サイズ1枚）※様式等は問いません
 - ② SNSアカウント等のQRコード（なければHP等でも可）
 - ③ ネット販売先のQRコード
 - ④ 商品サンプル ※なくても構いません。

6. 申込方法

出展申込書を所属商工会へ提出

提出期限：令和4年 7月 14日（木）

(問合せ先)

八幡市商工会 担当：津田、福井、大隅、餌取

電話：075-981-0234