

『丹後 TABLE』における「食の京都」特選フェア開催要領

1 目的

京都ならではの特色ある「食」を求める買い物客（観光客）が多く来訪する京都錦市場内の『丹後 TABLE』で、京都府産農林水産物を使用した加工食品を展示販売する特選フェアを開催し、「食」を切り口に地域の魅力を発信する。

2 概要

京都の特色ある「食」を求める買い物客（観光客）を中心としたターゲットに対し、京都府産農林水産物を使用した加工食品を販売するブースを設置し、「食の京都」の魅力を発信する。

- ・開催期間（商品の状況等により変更する場合があります）
 - ① 11月3日（木・祝）～11月15日（火）「竹の里乙訓・京都」
 - ② 11月17日（木）～11月29日（火）「お茶の京都」
 - ③ 12月1日（木）～12月13日（火）「森の京都」
 - ④ 12月15日（木）～12月27日（火）「海の京都」
- ・開催場所：丹後 TABLE（京都市中京区錦小路通麩屋町西入東魚屋町 197 錦市場内）
- ・対象商品：京都府内産農林水産物を使用した加工食品
（冷蔵品、冷凍品は要相談。生鮮、酒類の出品は不可）
- ・各クール約 20 商品の取り扱いを想定

3 支援内容

特選フェアの PR 費用及び店舗所有の 2 棚分の借り上げ費用、販売委託手数料、売れ残り商品の返送料を京都府が負担（参考：通常期の丹後 TABLE での販売委託手数料は 30%）。

4 募集事業者数等

40 事業者程度を募集。商品数については、2～3 商品/事業者を想定。

（各地域別期待数：各振興局 7～9 事業者、京都市 4～5 事業者、乙訓地域 4～5 事業者）

出品事業者負担費用：丹後 TABLE への商品の送料、売上消費税、代金精算時の振込手数料
基本陳列スペースは、1 事業者当たり横幅 40 cm、奥行 30 cm、高さ 40 cm（全 12 ブース）
商品出品数により、1 事業者当たりのスペース幅を調整する場合があります。

5 応募締切

令和 4 年 11 月 8 日（火）

6 応募条件

次のア、イの条件を全て満たすこと。

ア 京都府産農林水産物を活用した加工食品であること。

イ 棚に陳列されてから賞味期限が 2 ヶ月程度確保できるもの（賞味期限まで残り 1 週間と
なった時点で、返品する場合があります）。

7 応募方法

「食の京都」特選フェア申込書に必要事項を記入し、各広域振興局又は流通・ブランド戦略課へ申込み

9 結果の通知

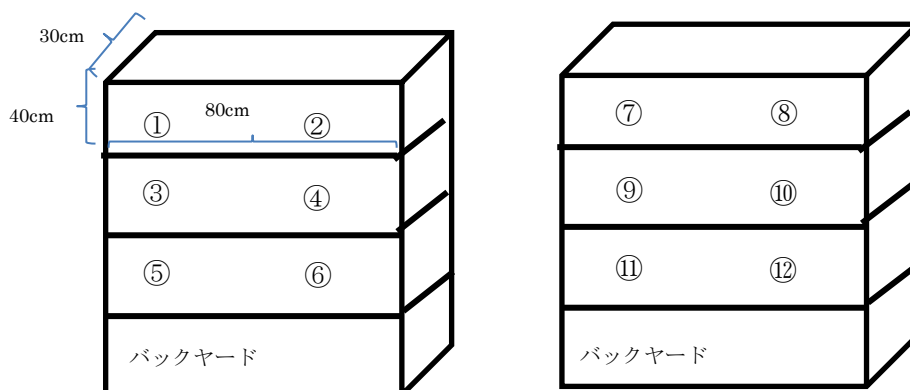
応募条件の適合状況、出展商品の応募状況、申請書の内容を総合的に審査し、丹後 TABLE と協議の上、出品事業者を決定し、通知します。

10 留意事項

- ・冷蔵、冷凍保管が必要な商品は要相談となります。冷凍・冷蔵品の陳列・保管スペースについては、丹後 TABLE との相談の上取扱商品を決定しますので、ご希望の全てを反映できない可能性があります。
- ・生鮮、酒類は不可となります。
- ・冷蔵、冷凍品以外の販売、保管は常温管理となります。
- ・その他、丹後 TABLE との調整の結果、不可と判断される場合があります。
- ・商品の陳列、代金精算、売れ残り商品の返送等は丹後 TABLE が行います。
- ・商品の発送時には納品書を同封願います。また、協議会等で申込みを行った方は各出品商品のお問い合わせ先も同封してください。
- ・商品については、1 事業者あたり 2～3 商品を対象とし、納品数については最小ロット以上とします。ロットの関係上納品数が多くなる場合は事前に丹後 TABLE 担当者までご相談ください。
- ・出品予定商品の変更・追加については、スペースに空きがある場合を除き原則できません。お申し込みの際に吟味していただくようお願いします。
- ・食品表示については、法令や保健所の提示するルールを厳守してください。
- ・販促資材（PR パンフレット等）については、データで丹後 TABLE に送付できるもののみ受け付けることとします。
- ・フェア期間中、丹後 TABLE での試飲・試食はできません。
- ・商品は別途連絡する日までに丹後 TABLE に到着するよう発送してください。商品の数量は、原則として、棚のサイズ（横幅 40cm、奥行 30cm、高さ 40cm）に陳列できる数量+2割増（補充分）の量を送付してください（例：幅 40cm×奥行 30cm のスペースに商品が 20 個並ぶ場合、補充分 4 個を加えて、24 個を送付してください）。
- ・納品確認時に商品の破損や傷み等が判明した場合や賞味期限の確保が困難な商品などについては着払いで返送となります。
- ・丹後 TABLE 店舗において、出展事業者が販促活動を実施していただくと、商品に対するお客様の反応が直接感じられ、売上げの増加にもつながりますので、丹後 TABLE と日程調整の上、販売期間中の販促活動の実施を推奨します。

11 事業者で使用する場合のブースイメージ（予定）

※応募状況により、棚割は変更となる場合があります。



1 事業者当たりの大きさ：幅約 40 センチ×奥行き約 30 センチ×高さ約 40 センチ