

経営発達支援計画地域経済動向調査結果（業況等の概要）

八幡市商工会

1 調査概要

- (1) 調査期間 令和4年10月～12月
(2) 調査対象事業所 59事業所
 <内訳> 建設業8 製造業10 卸・小売業9
 サービス業10 飲食サービス業11 運輸業11
(3) 調査対象期間 令和4年7月～9月
(4) 調査方法 調査票に基づき訪問又は郵送にて回答
 ※調査票の様式は、全国商工会連合会が全国の各単会を通じて
 四半期ごとに調査している調査票の様式に従った。

2 調査結果業況概要

<今期の状況> ⇒ 今期：令和4年7月～9月
 (※1) 前年同期=令和3年7月～9月 (※2) 前期=令和4年4月～6月

<来期の見通し> ⇒ 来期：令和4年10月～12月
 (※3) 前年同期=令和3年10月～12月 (※4) 来期=令和4年10月～12月

<自社の今期の水準> (過去との比較ではない)
 (※5) 今期=令和4年7～9月

(1) 建設業

<今期の状況>

- ・前年同期(※1)比は、不変とする回答が多いが、材料仕入単価が上昇しているとの回答も多。
- ・前期(※2)比は、不変とする回答が多いが、完成工事件数が増加しているとの回答も多。

<来期の見通し>

- ・前年同期(※3)と比べた来期(※4)の見通しは、不変とする回答が多いが、材料仕入単価が上昇しているとの回答も多。

<自社の今期の水準>

- ・今期(※5)の業況水準は、普通とする回答が多いが、従業員が減少しているとの回答も多。

(2) 製造業

<今期の状況>

- ・前年同期(※1)比は、不変とする回答が多いが、原材料仕入単価が上昇し、売上額・採算が減少しているとの回答も多。
- ・前期(※2)比でも、不変とする回答が多いが、売上単価が上昇の一方で、売上額・売上数量が減少し、業況が悪化しているとの回答も多。

<来期の見通し>

- ・前年同期(※3)と比べた来期(※4)の見通しは、不変とする回答が多いが、原材料仕入単価が上昇し、売上額・売上数量が減少しているとの回答も多。

<自社の今期の水準>

- ・今期(※5)の業況水準は、普通とする回答が多いが、業況が悪化しているとの回答も多。

(3) 卸・小売業

<今期の状況>

- ・前年同期(※1)比は、不変とする回答が多いが、商品仕入単価・商品仕入額が増加し、採算・業況が悪化しているとの回答も多。
- ・前期(※2)比は、不変とする回答が多いが、売上額が減少しているとの回答も多。

<来期の見通し>

- ・前年同期(※3)と比べた来期(※4)の見通しは、不変とする回答が多いが、商品仕入額・商品仕入額が増加との回答も多。

<自社の今期の水準>

- ・今期(※5)の業況水準が、良いとの回答が非常に少ない。今期の業況水準が、普通と悪化の回答が同数で多。

(4) サービス業

<今期の状況>

- ・前年同期(※1)比は、不変とする回答が多いが、売上額・利用客数とも増加との回答が多い一方で、採算が悪化しているとの回答も多。
- ・前期(※2)比は、全ての項目で不変とする回答が多。

<来期の見通し>

- ・前年同期(※3)と比べた来期(※4)の見通しは、不変とする回答が多いが、売上額・利用客数とも増加との回答も多。

<自社の今期の水準>

- ・今期(※5)の業況水準は、普通であるとの回答が多。

(5) 飲食業

<今期の状況>

- ・前年同期(※1)比は、不変とする回答が多いが、仕入単価が上昇、利用客数が減少、採算が悪化しているとの回答も多。
- ・前期(※2)比は、不変とする回答が多いが、客単価・利用客数とも減少、資金繰り悪化との回答も多。

<来期の見通し>

- ・前年同期(※3)と比べた来期(※4)の見通しは、不変とする回答が多いが、仕入単価が増加、資金繰り・採算・業況が悪化しているとの回答も多。

<自社の今期の水準>

- ・今期(※5)の水準は、業況・採算とも悪化しているとの回答が多。

(6) 運輸業

<今期の状況>

- ・前年同期(※1)比は、不変とする回答が多いが、採算・業況は悪化しているとの回答も多。
- ・前期(※2)比は、不変とする回答が多いが、業況は悪化しているとの回答も多。

<来期の見通し>

- ・前年同期(※3)と比べた来期(※4)の見通しは、不変とする回答が多いが、仕入単価の上昇、採算・業況が悪化しているとの回答も多。

<自社の今期の水準>

- ・今期(※5)の水準は、普通とする回答が多いが、業況が悪化しているとの回答も多。

経営発達支援計画地域経済動向調査結果（今期の経営上の問題点）

（上位3項目）

（1）建設業

- ①材料価格の上昇 ②事業資金の借入難 ②熟練技術者の確保難

（2）製造業

- ①原材料価格の上昇 ②生産設備の不足・老朽化 ②原材料の不足

（3）卸・小売業

- ①人件費以外の経費の増加 ①仕入単価の上昇 ③消費者ニーズの変化への対応

（4）サービス業

- ①従業員の確保難 ②利用ニーズの変化への対応 ②人件費以外の経費の増加

（5）飲食サービス業

- ①材料等仕入単価の上昇 ②店舗施設の狭隘・老朽化
③人件費の増加 ③人件費以外の経費の増加 ③従業員の確保難

（6）運輸業

- ①人件費以外の経費の増加 ②人件費の増加 ②材料等仕入単価の上昇