

お金を
かけずに
宣伝！！

広告費

0 円
FREE



★令和6年度/新商品&新サービス合同記者発表会に向けた
マスコミからドンドン取材が来る
最新プレスリリースセミナー！

日時

11月22日（金）18時～21時

定員

30名
（先着順）

会場 八幡市商工会館 2階 会議室

主催 八幡市商工会



テレビ局へ
新聞社へ
令和7年1月30日
に合同記者発表会
を開催！！



プレスリリースは、マスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。このセミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化し広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。

また、今回のプレスリリースセミナーを受講して頂いた参加者の中から「新商品・新サービス」をお持ちの「小規模事業者8社」を選抜し、令和7年1月30日（木）に地元のテレビ局・新聞社を中心としたマスコミ関係者向け「新商品&新サービス合同記者発表会」を開催します。多くの方のご参加をお待ちしております。（今回の第1回目のセミナーだけの参加もOKです！）

【講師紹介】大谷 芳弘氏

（株）マジックマイスター・コーポレーション代表
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部（広報担当）



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。9年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国22の都道府県で合計124回新商品&新サービス合同記者発表会を開催。全国で1300社以上の広報支援実績を誇る。

別名：広報の魔術師



イメージ画像

※ 詳細・お申込は裏面へ

★新商品&新サービス合同記者発表会までの流れ

第1回目



プレスリリースセミナー
11/22 (金)
18時～21時

第2回目



事前対策セミナー (8社)
12/13 (金)
18時～21時

第3回目



個別相談会 (各社2時間)
1/7 (火) 又は 1/8 (水)
9時～18時

第4回目・第5回



プレゼンセミナー 11時～13時
合同記者発表会 14時～16時
令和7年 1/30 (木)

※ 「合同記者発表会」参加希望の事業者は、上記の全セミナーにご参加ください。

※ 第2回目以降は、アンケートで8事業者を決定致します。
なお、第2回目以降は「小規模事業者」が対象です。

<第1回目：プレスリリースセミナー内容>

1. アフターコロナ時代における広報戦略
2. プレスリリースの作成方法
3. 売上UPのABC戦略 (令和6年版)
4. マスコミへの情報発信 (テレビ/新聞/雑誌)
5. 新商品&新サービス合同記者発表会

参加特典

広報に必要な**7大特典**
を進呈!

- ① プレスリリース作成マニュアル (2024年版)
- ② 売上UPの為のABC戦略 (令和6年版)
- ③ 最新プレスリリース雛形 (ワードで提供)
- ④ マスコミ年間季節ネタ一覧
- ⑤ 最新テレビ番組連絡先リスト (全国・京都版)
- ⑥ 最新新聞社・雑誌社連絡先リスト (京都版)
- ⑦ 広報レイアウト図式事例集 **[NEW]**

お申込み方法

※ 当申込書にご記入の上、FAX または メール にてお申込みください。

FAX : 075-981-8556 メール : yawata-sci@kyoto-fsci.or.jp
(TEL : 075 - 981 - 0234)

担当 : 八幡市商工会 事務局 中原・津田 宛

詳細は八幡市商工会
ホームページで
ご確認を!



検索

■■ 11月22日 (金) 最新プレスリリースセミナー申込書 ■■

※ 第1回目のセミナーのみの参加でも結構です!

事業所名		従業員数	名
参加者氏名①		参加者氏名②	
業種	建設業・製造業・卸売業・小売業・サービス業・運輸業・通信業・その他		
事業所所在地		メール	
TEL		FAX	

※ ご記入いただいた個人情報は、当セミナー運営の他、当会事業の案内送付に利用する以外の目的では利用いたしません。

※ 1事業所あたり2名様まで参加可能です。1事業所1申込書でお願いします。締切：11月18日 (月)