

お金を
かけずに
宣伝！！

広告費

0 円
FREE



マスコミからドンドン取材が来る 最新プレスリリースセミナー！

日時

11月2日（木）18時半～21時

定員

30名
(先着順)

主催 | 八幡市商工会女性部
八幡市商工会

ポストコロナ時代を見据えて、売上アップや販路拡大には、情報発信は欠かせません。プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。セミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化する広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。また、参加者の方には広報に必要な7大特典として、プレスリリース作成マニュアル2023版や最新マスコミ連絡先リストを進呈します！すぐに誰でも実践できる内容です。

♠参加特典として
広報に必要な**7大特典**
を進呈！

- ①プレスリリース作成マニュアル2023年版
- ②マスコミ年間季節ネター一覧表
- ③売上UPの為のABC戦略（令和5年版）
- ④最新TV番組連絡先リスト全国版
- ⑤最新雑誌新聞社連絡先リスト 京都府版
- ⑥最新プレスリリース雛形（令和5年版）
- ⑦最新プレスリリース事例集

【講師紹介】大谷 芳弘氏

(株) マジックマイスター・コーポレーション代表
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部（広報担当）



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。7年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国で合計107回の新商品・新サービス合同記者発表会を開催。全国で2000件以上の広報支援実績を誇る。

別名: 広報の魔術師

✿ セミナーの内容

1. ポストコロナ時代における広報戦略
2. 広報の基礎知識
3. プレスリリースの作成方法
4. 売上UPの為のABC戦略（令和5年版）
5. マスコミへの情報発信（TV/新聞/雑誌）

※裏面に続く

広告費0円！ポストコロナ時代における新・広報戦略2023 マスコミからドンドン取材が来るプレスリリースセミナー (基本編)

<開催概要>

日 時

令和5年 11月2日(木) 18:30～21:00

会 場

八幡市商工会 2階会議室 八幡市八幡三本橋59-9

参加費用

無料(先着30名様)

対 象 者

八幡市内で営業されている小規模事業者の方、市内で創業予定の方

お問い合わせ先

八幡市商工会 TEL:075-981-0234

締切 10月31日(火) 下記の申込書にご記入の上、FAX、メールにて申込み下さい。

FAX : 075-981-8556 Mail : yawata-sci@kyoto-fsci.or.jp

■ 11/2(木) プレスリリースセミナー(基本編) 申込書 ■

(1事業所あたり最大2名様までの参加とさせていただきます)

事業所名			
業 種	製造業・卸売業・小売業・サービス業・建設業・運輸業・通信業・その他		
参加者名			
ご 住 所			
メールアドレス			
電 話 番 号		F A X	

※ご記載いただきましたお客様の個人情報は、当セミナーに関する以外には使用いたしません。